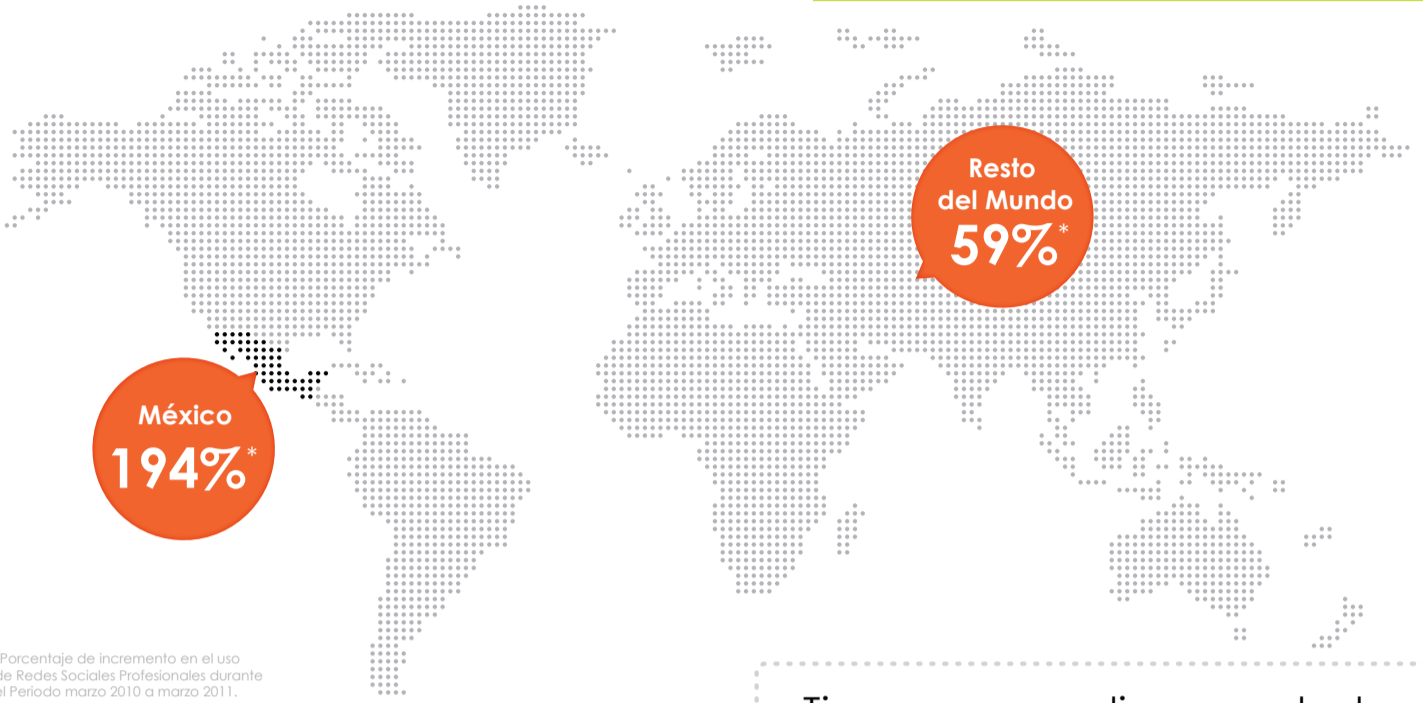


El Boom de las Redes Sociales Profesionales en México

Hábitos y uso de las Redes Sociales Profesionales en México



*Porcentaje de incremento en el uso de Redes Sociales Profesionales durante el Periodo marzo 2010 a marzo 2011.

Principales Actividades



33% Actualización de información profesional

13% Solicitudes para participar en los foros

24% Compartir noticias, encuestas, documentos, etc.

11% Participar en las discusiones de los foros

Ciudades con mayor actividad en México



1) Distrito Federal



2) Monterrey



3) Guadalajara

- 4) Puebla**
- 5) Toluca**
- 6) Querétaro**
- 7) Cuernavaca**
- 8) Cancún**



2011 Martes, Miércoles y Jueves
Días que los internautas prefieren navegar en Redes Sociales Profesionales

Horarios Premium:

38% 9 a 12 hrs. **27%** 17 a 21 hrs.

Uso de Navegadores en México



Acceso a través de Smart Phone

