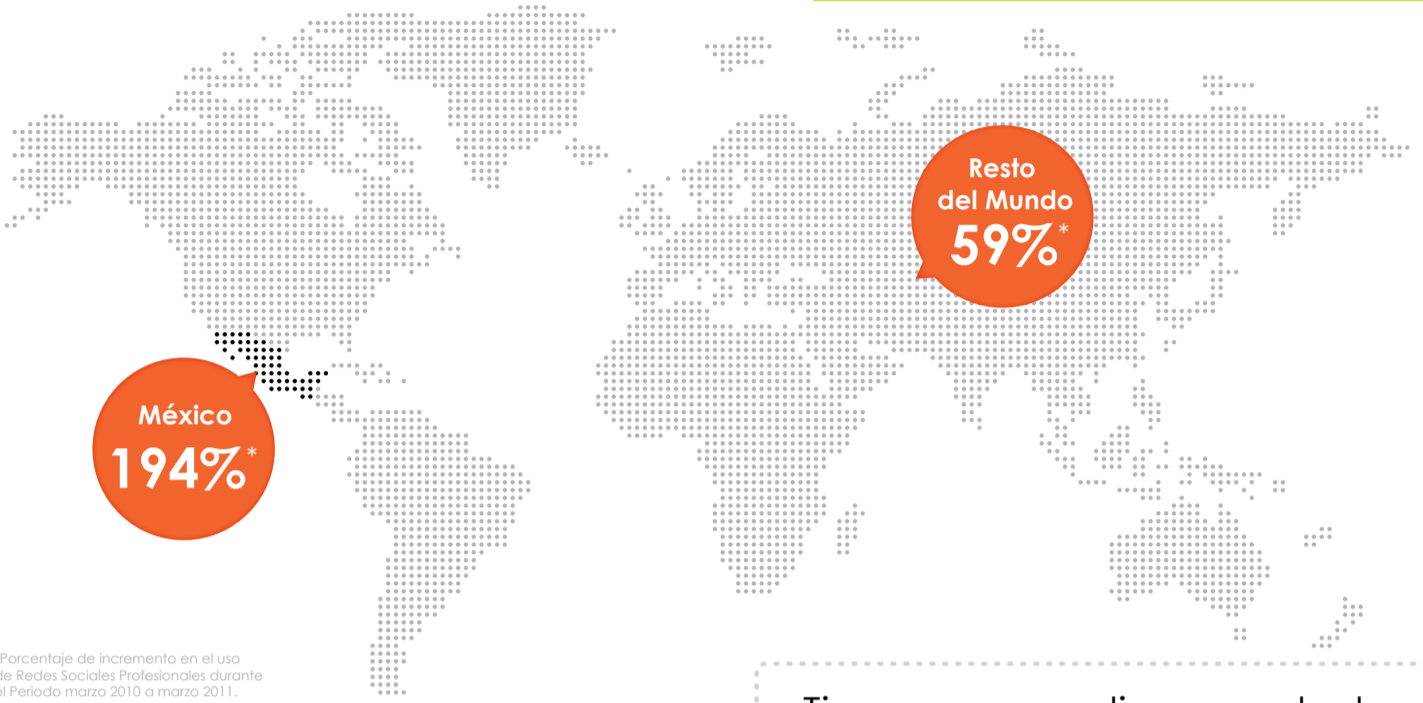


# El Boom de las Redes Sociales Profesionales en México

## Hábitos y uso de las Redes Sociales Profesionales en México



\*Porcentaje de incremento en el uso de Redes Sociales Profesionales durante el Periodo marzo 2010 a marzo 2011.

### Tiempo promedio conectados



**11 minutos** en México



**12 minutos** Resto del mundo

## Principales Actividades



**33%** Actualización de información profesional



**13%** Solicitudes para participar en los foros



**24%** Compartir noticias, encuestas, documentos, etc.



**11%** Participar en las discusiones de los foros

## Ciudades con mayor actividad en México



**1) Distrito Federal**



**2) Monterrey**



**3) Guadalajara**

- 4) Puebla
- 5) Toluca
- 6) Querétaro
- 7) Cuernavaca
- 8) Cancún



**2011** Martes, Miércoles y Jueves  
Días que los internautas prefieren navegar en Redes Sociales Profesionales

### Horarios Premium:



**38%** 9 a 12 hrs.



**27%** 17 a 21 hrs.

### Uso de Navegadores en México



**62%** Internet Explorer  
**16%** FireFox  
**14%** Chrome



**3.25%**  
México

**4.53%**  
Resto del Mundo

